

12 de março de 2022

## “TRANSMEDIA E STORYTELLING NO SETOR CULTURAL”

João Miguel Lopes e Soraia Ferreira



### RESUMO

A sociedade de consumo de conteúdo em que vivemos mudou, ao longo dos últimos anos, o paradigma de comunicação de pessoas e marcas.

Surgem novas tendências que resultam em novos desafios na forma como as pessoas e marcas comunicam entre si.

As pessoas procuram nas marcas temáticas e conteúdos que façam o paralelismo com as suas histórias de vida, histórias de natureza social e as marcas são obrigadas a criarem e humanizar o seu story world, promovendo no seu público uma experiência mais impactante.

Neste contexto nasce a estratégia de narrativa transmedia adotada ao processo de comunicação da marca, procurando trabalhar uma mensagem de marca com base em valores e traços humanos, tirando partido dos meios e plataformas (offline e digitais online), de acordo com as características intrínsecas a cada um.

### PROGRAMA

- O conceito e estratégia de Storytelling e Transmedia (TS);
- Como usar a estratégia de Storytelling e Transmedia na comunicação de marcas – branded Content;
- Elementos para a construção de uma narrativa: tema; personagens; mundo narrativo; estrutura narrativa;
- Apresentação de casos práticos.

PROMOTOR APOIO



MECENAS



12 de março de 2022

## **“TRANSMEDIA E STORYTELLING NO SETOR CULTURAL”**

*João Miguel Lopes e Soraia Ferreira*



### **BIOGRAFIA DE JOÃO MIGUEL LOPES**

Acumula 20 anos de experiência como consultor em agências de marketing e comunicação, desenvolvendo de projetos de ativação de marcas no meio digital online.

Docente em Mestrados e Pós-Graduações na Universidade de Aveiro, Univ. Portucalense, no IPAM e IADE, nas áreas de Marketing Digital, Digital Branding, Content Marketing e Transmedia Storytelling.

Participou com temáticas nas áreas de Marketing Digital, Social Media Marketing e Transmedia Storytelling nos livros: “Marketing a Preto e Branco”; “Marketing Digital 360”; “Vídeo Marketing” e “Marketing de Alimentos para iniciantes”.

### **BIOGRAFIA DE SORAIA FERREIRA**

É consultora e formadora na Yellow Pictures nas áreas de comunicação e transmedia storytelling e docente no Mestrado de Multimédia da Universidade do Porto, leccionando transmedia storytelling, narrativas interativas e documentário; assim como no Mestrado Europeu em Realização e Produção para Cinema – Kino Eyes na Baltic Film, Media and Communication School e na Universidade Lusófona de Lisboa, leccionando transmedia storytelling.

Doutorada com distinção em Media Digitais – Especialização Criação de Audiovisual e Criação de Conteúdos Interativos pela Universidade do Porto. Com um Mestrado em Estudos Cinematográficos pela Universidade Lusófona de Lisboa, é ainda licenciada em Administração e Gestão de Empresas pela Universidade Católica do Porto.

Iniciou a sua carreira em Los Angeles, onde trabalhou como colaboradora direta da Presidente da empresa distribuidora Hyde Park International.

Desde 2003, produziu ainda de forma independente curtas-metragens em Los Angeles, Porto e Lisboa.